

参加無料

オンライン

# チャレンジ+ガノ! 2.0

市町村から企業へ  
マッチングに向けた

# テーマ説明会

8月8日 木 13:00~15:30



本日はお忙しい中お集まりいただきありがとうございます  
スムーズな進行のため、下記の点へのご協力をお願いいたします

- 表示名を「**所属組織名\_お名前**」にご変更ください。  
※ご自身の画像右上の「…」>「**名前の変更**」より編集できます。
- カメラはオン、マイクは発言時以外はミュート**でご参加ください。

# 目次

- 01 長野県ご挨拶
- 02 事業説明
- 03 市町村によるピッチ
- 04 クロージング

# 目次

01 長野県ご挨拶

02 事業説明

03 市町村によるピッチ

04 クロージング

# 目次

01 長野県ご挨拶

02 事業説明

03 市町村によるピッチ

04 クロージング

## 梶井 誠一郎 かこい せいいちろう

株式会社Publink 代表取締役



- 1982年生まれ
- 経産省に2005～2011年在籍  
経済成長戦略、内閣官房、研究開発課課長補佐、など
- 2011年～(株)ケイテックパートナーズ  
数字を稼ぐ・背負う感覚を身につけるため、ゼロからプログラミングを  
学びシステムで事業開始。2期で売上3000万円。
- 2013～2017年(株)Zpeer -ズピア  
全国のペット獣医師の6割が登録する、獣医師限定の  
Webメディア 共同創業者 CTO兼CFO
- 2018年～(株)Publink -パブリンク  
官民連携オープンイノベーション支援



政官民の共創を通じ、未来が豊かになると誰もが思える日本を実現する

## 現状

- ・いろいろなものが**硬直/分断**しており、組織を超えて未来について考えることが少ない
- ・個人や各組織がそれぞれ「**自前**でできる**範囲の理想**」を追求した結果が未来

## 理想

- ・多様な**個人/組織**がともに社会全体でのあるべき姿を考えることができる
- ・あるべき姿に対して、**組織を超えて共創**しあうことで、より良い未来を創造する



「未来のつくりかた」をアップデートする

# 未来の作り方を変えるには

- 多様なプレイヤーが未来をともに考える
- 各セクターや組織におけるキーパーソンを見つける・育てる
- 新たな未来の実現に向けた課題解決のため、キーパーソンをつなぎ合わせ、共創する



様々な事業を通じて「未来を共に考える」「キーパーソンを見つける・育てる」  
「キーパーソンを繋ぎ、共創する」を実現してきます

## 官民共創メディア「Publingual」



## ゼロセクインキュベーションプログラム



## 官民共創プロジェクト支援（行政・民間）



# チャレンジナガノ2.0の目的

## 地域が抱える課題

医療・福祉

人口減少

移住・定住

教育

観光

農業

交通

など

×

## 多様な企業・事業主



**先進的なビジネスを共に創り上げる × 地域の発展**

生産性の向上、新産業の創出や雇用の増加等につなげ、最終的には立地も目指す

## 本事業のイメージ



## 企業からの提案件数

のべ**172**者から**427**件

1テーマ平均14件

## マッチング件数

**215**件

1テーマ平均7件

## 立地誘致実績数

**8**社

※R3・R4まで。R5実績は調整中

## 成果報告会参加者数

のべ**400**名超

# プロジェクト例1

諏訪市 × アンテナ/NAVICUS



白馬村 × アルピコ交通 × SWAT  
Mobility Japan × BIPOLOGY



飯綱町 × Blue Kettle



大町市 × 長野県立大学  
× Japan Navi



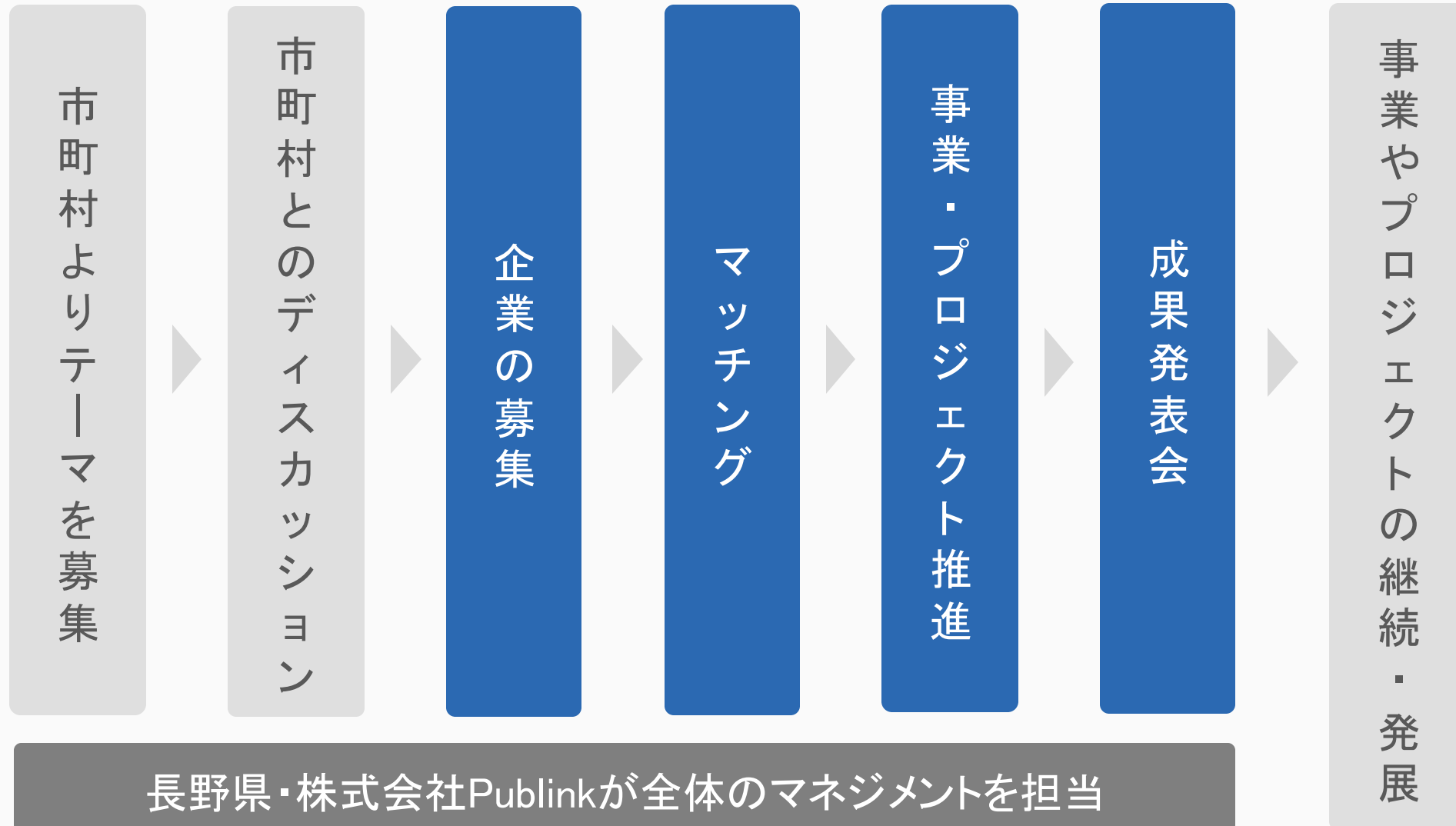
小諸市 × アンテナ



その他  
事業化に関わらず  
B to Bの事例も多数

# プロジェクト例2

市町村	テーマ	採択企業	取り組み概要
白馬村	世界水準のオールシーズン型 マウンテンリゾートの実現	(株)おてつたび	宿泊施設の業務可視化サービスや人材マッチング
		グランピングジャパン(株)	遊休地等を活用したグランピング施設の開業、地域一帯の観光プランの検討
		アルピコ交通(株)	観光客向けの2次交通の課題解決
辰野町	共創パートナー募集！ 地域交通イノベーションPJ	AP TECH(株)	遠隔見守りシステム等の活用
		(株)バイタルリード	地域交通の最適化支援
		XYZ(株)	6次化製品展開への素地づくり
飯田市	製造業DX化による 生産性向上	アルム(株)	精密加工業の生産性向上
		ものレボ(株)	製造業の工事現場のDX推進
		JOINS(株)	人材マッチングによる生産性向上の支援
小諸市	企業と人材のスカウト型 マッチング事業のブラッシュアップ	株式会社One Terrace	自治体×地域企業×人材系企業のサステナブルな連携スキーム
		アンテナ株式会社	企業と人材のマッチング事業をWEB・SNS発信力強化と参加事業者支援でブラッシュアップ
中野市	信州なかのFAN PROJECT	XYZ株式会社	デジタル×リアル施策で地域支援
		株式会社おてつたび	人手不足をきっかけとした関係人口創出の検証
大町市	大自然が育む水を まちのブランドに	Japan Navi Group	「地域×グローバル×担い手育成」による、中長期的で新しい地方創生支援
		アンテナ株式会社	WEB・SNSを水をまちのブランドに。みずのわProjectと参加事業者のWebマスターに。
下條村	奇跡の村で蕎麦産業を イノベーション	Blue Kettle合同会社	土のブランディングを基点とした6次産業化に向けた取り組み。
		アンテナ株式会社	奇跡の村2.0 蕎麦産業のWEB・SNS発信力を支援。地域のWEBマスターを誕生させる。
伊那市	地元人財のはたらく機会の創出と ICT産業の活性化	株式会社グリーンウォーターズ	IT教育と企業人材をつなげるプラットフォーム構築
		株式会社Hajimari	地方IT人材の雇用の場の創出
千曲市	全ての人に、より良い働く環境を	株式会社アイデアプラス	就労継続支援B型のメンバーと共に…。アイデアをカタチにして笑顔をつくる
		地域力創造株式会社	国の制度活用も含めた地域課題解決ソーシャルベンチャー事業創出
駒ヶ根市	駒ヶ根市の魅力発信による地域の活性化	アンテナ株式会社	シン“KOMAGANE”プロジェクトのプロモーション戦略。地域全体を巻き込んだ情報発信強化を。
		東日本電信電話株式会社	アクティブな関係人口創出に向けたワデュケーションプログラム開発
喬木村	ICT教育先進地「喬木村」のさらなる進化	地域力創造株式会社	国の制度活用も含めた地域活性化効果最大化へのチャレンジ
		東日本電信電話株式会社	地域資源/地域課題を主題とした都市圏の学生向けの探求学習プログラム開発



# 官民共創、こんなお悩みはありませんか？

そもそも官民共創の  
きっかけがない

テーマにあった  
熱意のある自治体職員  
に出会えない

マッチングしても  
ビジネスとして  
なかなか成立しない

行政・企業は役割や文化が違い  
普段関わる機会もまだ少ないため仕方ない部分もあります

でもこれでは社会は変わっていきません



市町村と企業が互いにwin-winのプロジェクトを生み出すこと  
チャレンジすることによって、社会に新しい価値を広げていくこと

1. 長野県・Publinkがテーマを提出した市町村・広域連合を訪問  
「地域の課題と資源・強み」を深掘りし、企業様と目指す将来像をブラッシュアップ
2. 市町村向けのピッチのワークショップ/マッチング後の勉強会を実施
3. テーマや地域課題に対応力のある企業様にリーチ、DM送信/関連コミュニティで告知
4. 一部の企業様には、MTGへ同席させていただき、共にディスカッション
5. プレスリリースやPublinkメディアで事例を社会に発信

9/17(火)23:59までに、応募フォームよりご応募ください(複数可・上限無)

最短10分でご応募いただけます

10月中を目処に、マッチング(=面談希望)の結果をご連絡させていただきます



# 過去事例のご紹介

2021年度: <https://publingual.jp/reports/challenge-nagano-2021>

2022年度: <https://publingual.jp/reports/challenge-nagano-2022>

2023年度: <https://publingual.jp/reports/challenge-nagano-2023>

The screenshot shows the Publingual website interface. At the top, there is a blue header with the Publingual logo and tagline '政策を、戦略に変えるメディア'. Below the header is a navigation menu with links for 'TOP', '解説', '事例DB', 'インタビュー', 'イベントログ', and 'おすすめ'. A search icon and the text '検索' are also present. Below the navigation is a breadcrumb trail: '新着の特集・レポート > 【特集】 チャレンジナガノ2023DEMODY'. The main content area features a large purple banner for the 'Challenge Nagano! 2023 DEMODAY' special feature. The banner includes the Publingual logo, the text '特集', and 'チャレンジナガノ! 2023 DEMODAY' next to a map of Nagano. To the right of the banner, it says '全6話 公開中' and '【特集】 チャレンジナガノ2023DEMODY'. Below this, a paragraph describes the initiative: '長野県内の市町村が抱える課題を、多様な企業とのオープンイノベーションによって解決する取組「おためし立地チャレンジナガノ」の2023DEMODYの様子をお送りする。'. At the bottom of the page, there is a list of featured projects, with the first one being '官民共創プロジェクトを多数生み出し続ける長野県の事業『チャレンジナガノ』 | チャレンジナガノ2023 DEMODY #1'. To the right of this list item is a smaller version of the purple banner.

# 目次

01 長野県ご挨拶

02 事業説明

03 市町村によるピッチ

04 クロージング

開始	終了	内容
13:00	13:15	ご挨拶・事業説明
13:15	13:24	南木曾町:南木曾駅前の空き家・空き店舗の活用による地域活性化と観光振興
13:24	13:33	上田市:上田市の「日本遺産を活用した」地域活性化
13:33	13:42	千曲市:千曲市に安心と賑わいをもたらす地域防災拠点・道の駅プロジェクト
13:42	13:51	立科町:住民が活躍する中山間自治体の新しい働き方実現プロジェクト
13:51	14:00	駒ヶ根市:持続性のある公共交通
14:00	14:18	佐久穂町①・②:地域の安心につながる防災情報伝達システムの構築 地域コミュニティ維持・住民の健康維持のための交通システムの変革
14:18	14:27	辰野町:会ってほしい”ヒト”がいっぱいいます！ ～ヒトの魅力が伝わるパッケージツアーを作りたい～
14:27	14:36	飯島町:自然や農業を活かした滞在型観光や移住定住の促進
14:36	14:45	泰阜村:風水薫るときめきの郷「農」のある暮らし「たまにはぼっーとのんびりと」
14:45	14:54	上伊那広域連合:官民連携による、若者に選ばれる上伊那を目指して
14:54	15:03	飯田市②:地域外の人材ネットワーク形成と地域の内発的な活動のつながりづくり
15:03	15:12	飯田市③・根羽村:南信州の里山を守る竹林整備及び竹資源活用商品の開発
15:12	15:21	飯田市①:リニアのポテンシャルを活かした企業誘致、産業支援、若者に選ばれるまちづくり
15:21	15:26	クロージング

- 5分間発表 → 2分30秒間質疑応答 → 1分30秒入れ替えの流れで進行いたします
- 発表の際、5分経ちましたらベルを鳴らします
- 皆様の地域に対する想いを、ぜひまっすぐに伝えていただくと幸いです
- ぜひ他の市町村様のプレゼンも応援していただくと共に、互いに学び合いましょう

- 発表テーマにこだわらず、柔軟な取り組み、可能性の広がりを想像して下さい
- 応募数に制限はありません、ぜひ1つでも多くの自治体の熱意を受け取って下さい
- プレゼン中も含め、チャットを積極的に投稿下さい。感想、コメント大歓迎です！
- 質疑応答もチャットから拾わせていただきます

# 目次

- 01 長野県ご挨拶
- 02 事業説明
- 03 市町村によるピッチ
- 04 クロージング



こちらよりアンケートのご回答をお願いいたします

<https://forms.gle/9vSuR32995i9rCuX9>



本日はご参加いただきありがとうございました！

皆様のご応募を心よりお待ちしております！  
一緒に長野県や地域を盛り上げていきましょう！

チャレンジ  
十ガノ！

応募フォームはメールで送付させていただきます（期限：9/17）